

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
Одеський регіональний інститут державного управління**



Магістерська робота

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КООРДИНАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ

Слухач - Солоненко Альона Миколаївна

Науковий керівник - Овчаренко Світлана Володимирівна,
доктор філософських наук, професор



Актуальність

На сучасному етапі розвитку України взаємовідносини між громадськістю, владою та ЗМІ потребують докорінного реформування задля забезпечення сталого функціонування інформаційного простору держави на засадах демократії і громадського контролю.





Актуальність

Під час впровадження цифрового телебачення виникає багато дискусійних питань, які потребують осмислення на рівні державного управління.

Дані ТВ-панелі GfK Ukraine
Період: 01.12.2011-31.12.2011
Показники: Rat%, Shr%
Цільова аудиторія: телеглядачі у віці старше 4 років
Вибірка: вся Україна

Рейтинг (Rat%) та частка (Shr%) ТВ-каналів за грудень 2011 року

	Universe	
	rat%	shr%
Грудень		
Інтер	2,94	17,14
Студія 1+1	2,14	12,49
ТРК Україна	1,68	9,81
СТБ	1,61	9,40
ICTV	1,57	9,15
Новий канал	0,79	4,62
НТН	0,63	3,65
ТЕТ	0,59	3,46
Перший Національний/ТРК Ера	0,46	2,68
2+2	0,32	1,89



Мета

Аналіз теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення механізмів координації діяльності державних телерадіокомпаній в процесі впровадження цифрового стандарту мовлення в Україні.





Завдання:

- визначити функції телебачення та радіомовлення в створенні інформаційного простору держави;
- проаналізувати правові та організаційні норми організації діяльності державних телерадіокомпаній;
- дослідити особливості регіонального інформаційного простору та роль обласної державної ТРК в його формуванні;
- виявити напрямки модернізації інформаційної інфраструктури управління діяльністю державних телерадіокомпаній;
- сформулювати пропозиції щодо впровадження сучасних форм менеджменту в сфері координації діяльності державних телерадіокомпаній.





Об'єкт та предмет

дослідження

система організації
діяльності державних
телерадіокомпаній

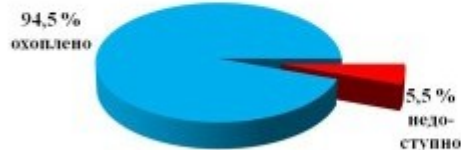
врегулювання
інформаційно-
координаційної діяльності
в системі управління
державними ТРК



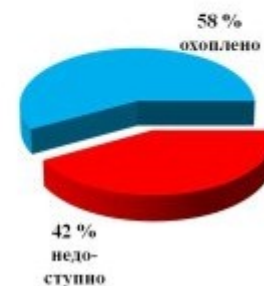
Висновок 1

Визначено, що стале функціонування національного інформаційного простору принципово пов'язане зі стабільним розвитком ТБ та РМ - як основних каналів поширення інформації в сучасному суспільстві

Охоплення населення програмами УТ-1



Охоплення населення програмами обласних та регіональних державних телерадіокомпаній





Висновок 2

**Показано, що в Україні діє достатньо
розвинута система законів,
якою визначається
організація
діяльності
державних
телерадіокомпаній**





Висновок 3

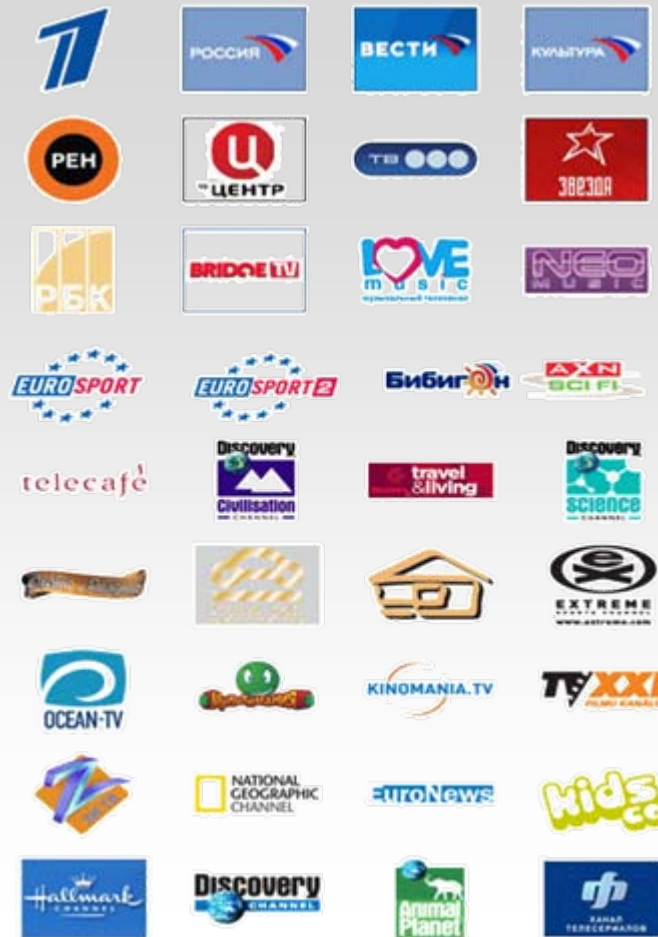
Доведено, що регіональний інформаційний простір є частиною національного інформаційного простору, у формуванні якого вагому роль відіграє система регіонального державного телерадіомовлення





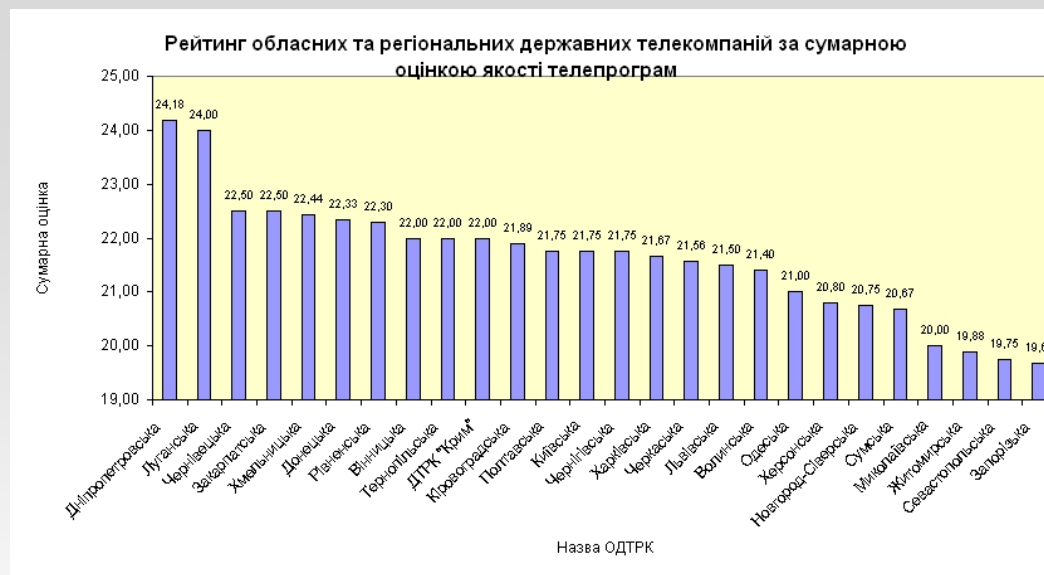
Висновок 4

Обґрунтовано, що серед напрямків модернізації інформаційної інфраструктури управління державними ТРК основним є врегулювання координації інформаційно-аналітичної діяльності





Висновок 5



Сформовано пропозиції щодо впровадження систематизованої обробки інформації для прийняття управлінських рішень в менеджменті державних ТРК в трирівневій структурі організації регіонального телерадіопростору

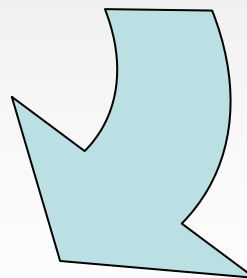
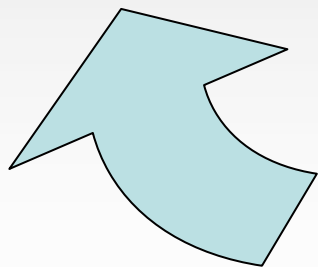
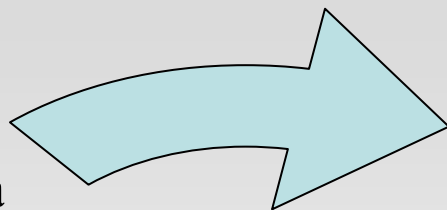
Трирівнева структура загальнонаціонального телерадіопростору:



**Система
державних
ТРК**

**Система
суспільного
телемовлення**

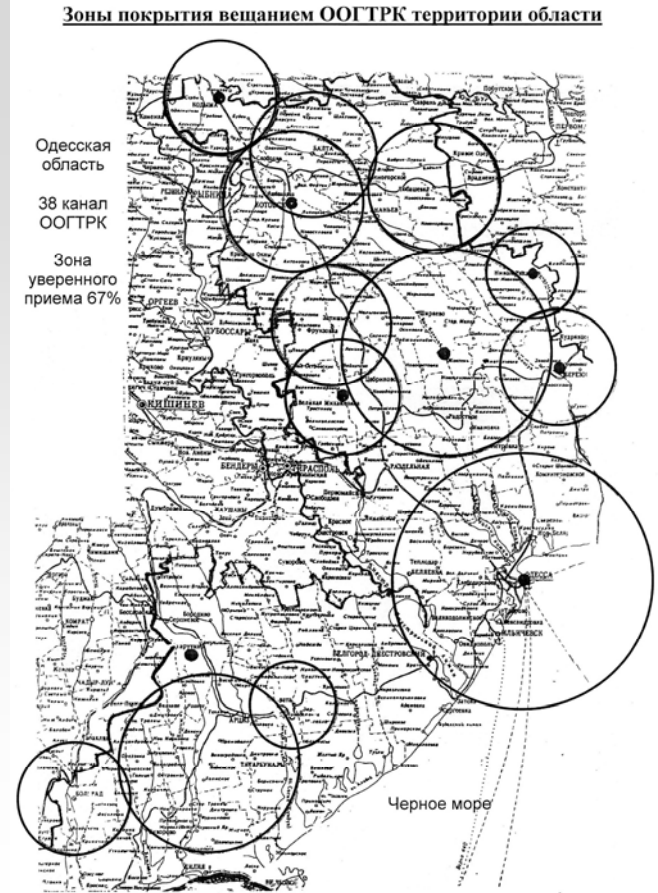
**Система
телемовлення
територіальних
громад**





Пропозиція 1

**Визнати інформаційне
забезпечення
координації діяльності
державних
телерадіокомпаній провідним
елементом модернізації
менеджменту ОДТРК на
регіональному та
загальнодержавному рівні**





Пропозиція 2

**Впорядкувати процедури та форми
інформаційно-
аналітичної діяльності
на загальнодержавному
та регіональному
рівні управління
обласними ДТРК**





Пропозиція 3

Ввести в загальну практику внутрішнього управління ОДТРК форми звіту:

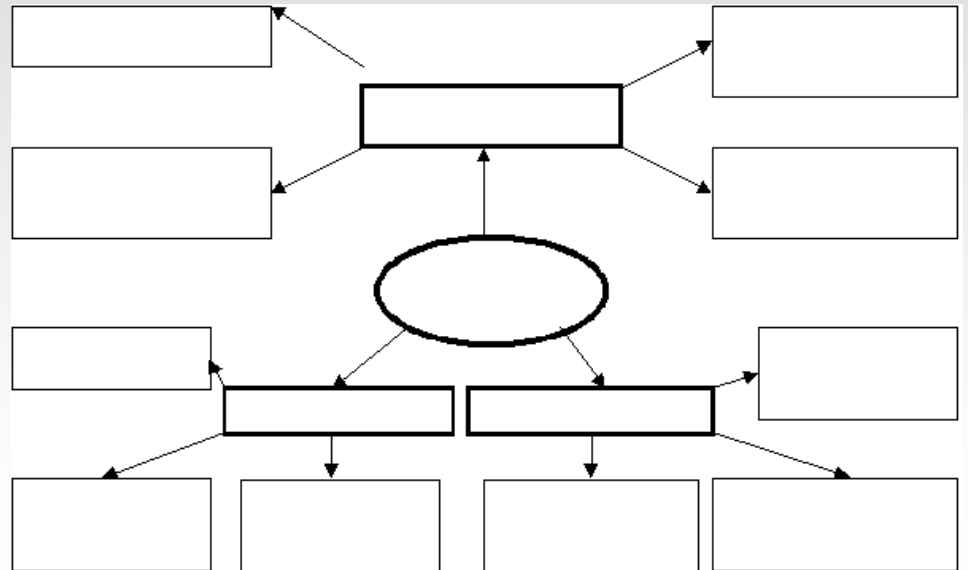
- 1. «Протокол з визначення виплати постановочної винагороди відеопродукції та інших ефірних матеріалів»;**
- 2. «Щоденна відомість на належний гонорар за матеріали, які виходили на телебаченні».**





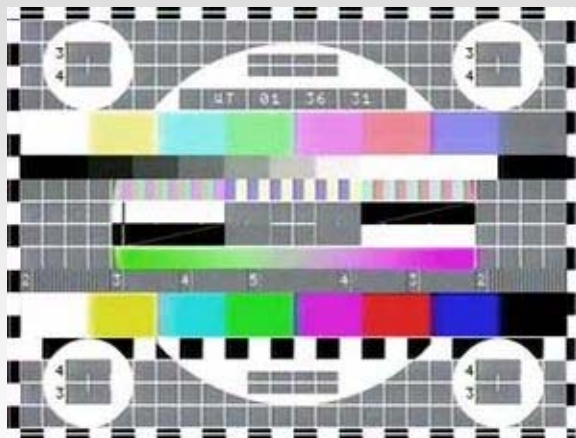
Пропозиція 4

**Забезпечити системність обміну
управлінсько-аналітичною інформацією
між центральними
та регіональними
органами управління
ДТРК на основі
формалізованих
структур звітних
документів.**





Дякую за увагу!



Одеса 2012